

# Baby Fresh abre en Costa Rica su primera tienda propia

- Desde Colombia llega moda infantil cómoda, segura y con suavidad de algodón.
- La marca planea abrir nuevas tiendas en el país durante el 2016.

COSTA RICA, SEPTIEMBRE 2016- La marca colombiana Baby Fresh abre su primera tienda propia en Costa Rica, en el centro comercial Multiplaza Escazú. Desde el 2011 llegó al país, con presencia dentro de cinco tiendas Gef y, ahora, cuenta con un espacio propio para que mamás y bebés disfruten la magia y ternura de sus productos. Una de las razones para la popularidad de esta marca es su uso del algodón, una fibra esencial para la protección de los más pequeños en cualquier clima: este material es suave, fresco y permite la transpiración, evitando que el sudor irrite la piel. Lo más importante es que no produce alergias, razón por la cual pediatras y mamás promueven su uso.

Otro elemento que hace a Baby Fresh una marca singular es su enfoque en prendas seguras y prácticas. Sus diseños están pensados para facilitar el día a día de las mamás y cuidar a los bebés de rozaduras, enredos, tropiezos y marcas en la piel. “Creamos las prendas pensando en proteger al bebé y hacer que para las mamás sea más fácil vestirlos y desvestirlos. Los cuellos son amplios y con aberturas para pasar sus cabezas sin lastimarlos, además que las medidas de los cordones tienen un límite para que los que caminan y gatean no se enreden y tropiecen” explica Carolina Arias, diseñadora de producto. Se usan materiales no tóxicos en tintura y estampación, se disminuye el uso de botones y se forran las terminaciones de los cierres para evitar el contacto con la piel.

## Cada etapa, un mundo diferente

Para Baby Fresh, los primeros cuatro años del bebé son toda una vida. “Diseñamos prendas para cada etapa de desarrollo, acompañando cada momento de crecimiento del bebé”, cuenta la diseñadora. “Los más pequeños necesitan tejidos suaves y siluetas que protejan su piel vulnerable. A medida que crecen, sus prendas deben permitir mayor movimiento, especialmente después de los dos años, que solo quieren correr y explorar.”

En su nueva tienda propia, la marca ofrecerá una solución integral para cada momento del bebé: pijamas, medias, ropa interior, exterior, calzado y accesorios. “Queremos acompañar a las mamás y sus bebés haciendo que todos los instantes juntos sean más cómodos y prácticos”, finaliza Carolina.

Para más información:

Milenio

- Ignacio Solís [isolis@milenio.co.cr](mailto:isolis@milenio.co.cr) 8837-1536/2291-0660 ext. 109
- Ana Gabriela Padilla [apadilla@milenio.co.cr](mailto:apadilla@milenio.co.cr) 8729-8386/2291-0660 ext. 107

Más momentos contigo  
**BABY FRESH**



[www.blog.babyfresh.com.co](http://www.blog.babyfresh.com.co)